

宏岳

3
2019

总第 60 期






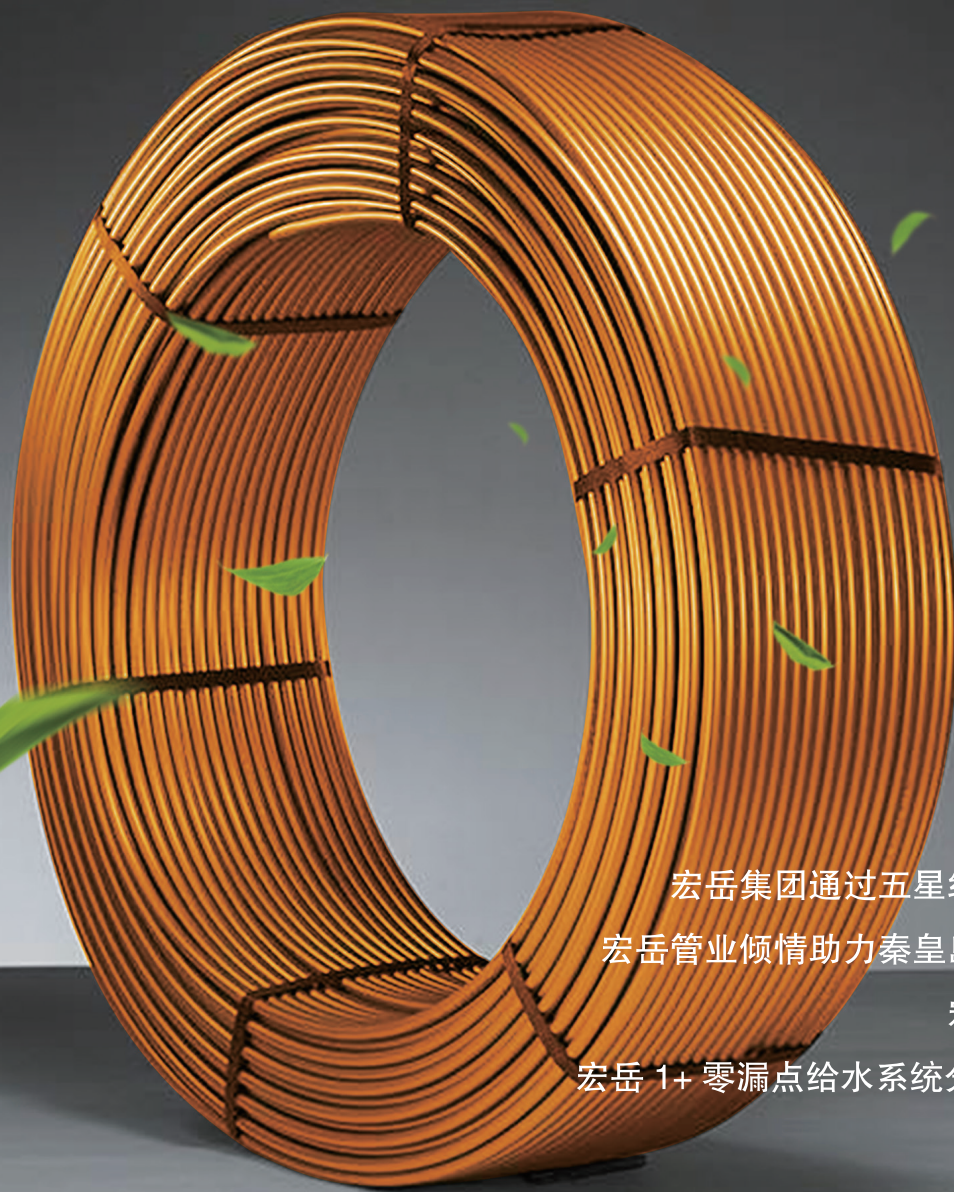
宏岳官方微信

AS THE SHADOW
FOLLOWS THE FORM

家装精品PE-RT地暖管道系统

温暖与你如影随形

 柔软性好，施工便捷  内壁光滑，独家工艺  可热熔连接，安全便捷



宏岳集团通过五星级售后服务体系认证

宏岳管业倾情助力秦皇岛市“质量月”活动

宏岳集团闪亮广交会

宏岳 1+ 零漏点给水系统分享交流会 - 南京站

目录 CONTENTS

聚焦宏岳

- 04 宏岳集团通过五星级售后服务体系认证
- 04 宏岳管业倾情助力秦皇岛市“质量月”活动
- 05 宏岳集团闪亮广交会
- 06 宏岳 1+ 全国连锁品牌交流会 – 秦皇岛站
- 07 宏岳 1+ 零漏点给水系统分享交流会 – 南京站
- 08 推进双控体系，促进安全发展
- 08 宏岳集团管理体系年度审核顺利通过



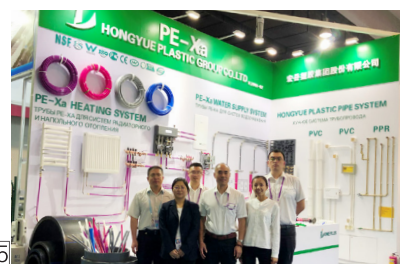
04

本期之星

- 09 新乡暖通第一人李希磊

行业资讯

- 10 国内建筑节能的现状和问题



05

员工风采

- 11 凝心聚力创佳绩
- 12 责任：一种不凡的品质
- 13 点滴积累、汇聚成河
- 14 客服工作感悟
- 16 唱响企业发展“三首歌”
- 17 带着责任，踏上发展的路
- 18 伟大的责任
- 19 感恩有你 – 宏岳
- 20 责任是一种爱
- 21 团队的力量
- 22 寻找责任，从“心”出发
- 24 七律·宏岳再创辉煌抒怀
- 24 携手并进 快乐同行
- 25 宏岳发展，由“我”开始
- 26 同呼吸，共命运
- 27 我与宏岳风雨同行
- 28 我与公司共成长
- 28 企业发展，我有责
- 29 企业发展，人人有责



06



07



11

宏岳集团获得荣誉及参编标准 (2009-2019 年)

行业地位

.....
中国塑料加工工业协会副理事长单位
中国塑协管道专委会副理事长单位
中国辐射供暖供冷委员会副主任单位

荣誉展示

.....
河北省名牌产品
国家守合同重信用企业
中国轻工业百强企业
中国塑料行业十强企业
中国地暖行业名牌产品
中国地暖管十大品牌
中国合格评定国家认可委员会实验室认可
中国环境标志产品认证
中国塑料行业信用评价首批 AAA 企业
中国房地产开发企业 500 强首选品牌
中国家装管道行业十大品牌
中国企业品牌创新成果奖
中国房地产上市公司百强投资潜力 5 强
中国塑料加工业优秀科技创新企业
北京市建筑材料供应单位产品质量诚信 AA 级企业
河北省质量效益型先进企业
河北省企业技术中心
塑料管道安装工 (河北) 培训基地
河北省工业企业研发机构技术中心

《宏岳》 栏目征稿

如果您也有想与人分享的快乐，无论是旅行的漂亮照片，自己写的一首诗，或者是画的一幅画，都请与我们联系，我们会择优刊登，稿酬从优。把您的精彩晒出来，让我们一起见证快乐。

电话：0335-5910058
邮箱：qhdsbc@hy-pipe.com

< 内部刊物 免费交流 >

主编及参编标准

.....
国家标准：《冷热水用分集水器》
国家标准：《预制轻薄型地面辐射供暖板》
国家标准：《给水排水管道工程施工及验收规范》
国家标准：《地暖施工图集》
行业标准：《建筑排水管道系统噪音测试方法》
行业标准：《辐射供暖供冷技术规程》
行业标准：《高密度聚乙烯外护管聚氨酯发泡预制直埋保温复合塑料管》
行业标准：《发泡水泥施工技术规程》

聚焦宏岳

FOCUS HONG YUE

01 > 宏岳集团通过五星级售后服务体系认证

◇集团市场部 赵志侠

8月22日，宏岳塑胶集团股份有限公司通过全国商品售后服务达标认证，获得五星级售后服务认证证书。

《商品售后服务评价体系》由国家商务部2006年颁布行业标准，2011年上升为国家标准。2007年，由国家商务部推荐、国家认监委批准，北京五洲天宇认证中心开展了售后服务认证工作。依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》，对商品生产行业企业服务水平和服务的管理能力进行评价，以100分制评出服务星级：五星级应不低于95分。

自2001年成立至今，宏岳不断提升客户服务能力，建立了周到完善的客户服务体系。目前客服团队逾百余人，7X24小时向客户提供服务，进行技术支持，提供技能培训，配合市场开发，全方位关注客户需求，为客户提供高效快捷服务，受到了广大客户的一致好评。



宏岳将依照《商品售后服务评价体系》要求，不忘初心，持续提升客户服务水平，为实现客户和宏岳共同发展而不断努力！

服务客户，是宏岳人始终不变的追求，选择宏岳，即是选择放心、安心。

02 > 宏岳管业倾情助力秦皇岛市“质量月”活动

◇集团董事办王明科



9月3日上午，宏岳管业作为“秦皇岛市政府质量奖企业”受邀参加了秦皇岛市市场监督管理局组织举办的2019年秦皇市“质量月”启动仪式。

为营造“政府重视质量，企业追求质量，人人关注质量”的浓厚氛围，提升城市质量竞争力，9月3日上午，以“建设质量强市，共创美好生活”为主题的秦皇岛市“质量月”活动启动仪式在人民广场举行。

宏岳管业在会上向广大市民展示了全新推出的1+系列家装产品，靓丽的产品吸引了一大批百姓到展台咨询。

宏岳秉持“全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质”的质量理念，用工匠精神去制造塑料管材件精品，已服务于全国上万个工程项目，深受广大用户信赖。

03 > 宏岳集团闪亮广交会

◇集团市场部 杨宗朋



10月19日，第126届广交会圆满落下帷幕。作为中国对外贸易的第一平台，广交会每年都吸引着全球客商的到来。宏岳集团本次展示的PE-Xa产品系统，成为建材场馆最靓的“仔”。

靓点一：完整的产品系统，同时保障家庭安全采暖与用水

宏岳PE-Xa产品具有优异的材料特性，可同时应用于采暖及给水系统中，通过安全、健康的管道系统服务于全世界家庭。

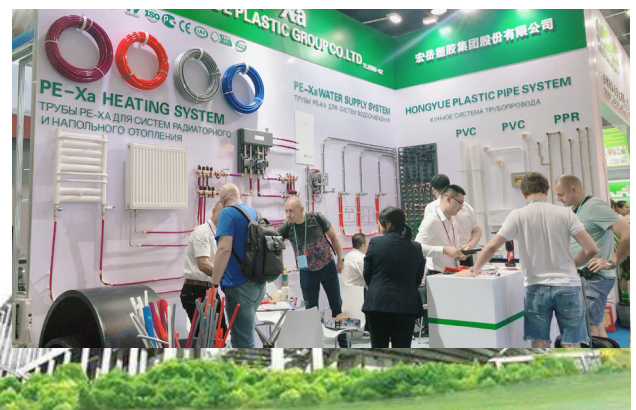
靓点二：全系列产品，提供一站式水电暖解决方案

宏岳集团拥有8大系列3000多种规格产品，展区内集中展示了地暖系统、给水系统、电路系统、排水系统等多个系统的产品，真正实现一站式购齐。

靓点三：小管件，大流量，快易连接更安全

PPSU管件主要应用于PE-Xa管材的快易连接，这种连接方式普遍应用于欧美，其材质可用于婴幼儿奶瓶、水杯、餐具等，具有极高的卫生 and 安全性。

宏岳集团凭借全系列的产品线，过硬的产品品质，周到细致的服务，得到国外客商的一致好评。本次广交会，更是让众多采购商充分地感受到了宏岳管道“连通世界”的魅力。



04 > 宏岳 1+ 全国连锁品牌交流会 - 秦皇岛站

◇ 1+ 事业部 吕祥俊



9月20日，宏岳 1+ 全国连锁品牌交流会在宏岳集团总部成功举办，来自全国多个城市地区的嘉宾参加了本次交流会。

宏岳集团美国公司技术总监、PE-Xa 管路系统高级工程师 John 先生在交流会上为大家讲述 PE-Xa 系统在全球的推广及应用，并重点讲解了 PE-Xa 系统对比其他管材的技术优势、及广泛的适用范围。

John 先生表示：PE-Xa 系统从问世到现在，在欧美已经过近半个世纪的应用验证，特别是最常见的 PE-Xa 家装冷热水系统，已在欧美几十个国家广泛

应用。

宏岳集团 1+ 事业部总经理顾春龙先生现场为大家讲解了宏岳 1+ 模式及市场操作，并分享了目前管道行业的现状，引起了广泛共鸣。

宏岳 1+ 市场运维经理为大家分享了宏岳 1+ 发展近况，并重点分享一些服务中心经营情况和市场推广情况。

交流会现场，与会嘉宾详细了解宏岳新产品，对宏岳 1+ 有了更直观更深入的认识，并坚定了与宏岳同行、合作共赢、共同发展的信心。



05 > 宏岳 1+ 零漏点给水系统分享交流会 – 南京站

◇ 集团市场部 刘博



9月20日，宏岳1+零漏点给水系统分享交流会在南京成功举办，此次交流会得到了1+南京服务中心的大力支持，与会30余名管理人员和一线业务，共同参加学习和交流PE-Xa产品的相关知识与连接技术。

本次会议特别邀请到了宏岳集团美国公司技术总监 John 先生不远万里亲临南京，为大家带来“源自欧美的给水系统”交流会上分享了PE-Xa的发展历史，以及PE-Xa的产品性能和在欧美的应用情况，同时为大家讲解了PE-Xa的连接使用方法和注意事项。

通过 John 先生的讲解和现场演示以及嘉宾互动、答疑解惑等方式，参会的人员对国内外的领先产品和系统与应用技术有了更深刻的了解和认识，一线业务人员对于PE-Xa在南京未来的推广充满了信心，现场反应热烈。

宏岳1+PE-Xa给水系统与传统的PPR相比较：耐压性高67%，耐温性高16%；系统首尾一根管，中间无接头，能降低70%以上的漏水风险；各用水点独立供水，水压流量稳定，带来舒适的用水体验；四步法安装，简单快捷，采用标准化机械连接工艺无需热熔，不受手法熟练等人为因素影响，更安全可靠，施工效率提高50%。

南京服务中心朱总的总结分享为本次交流会画上圆满的句号，朱总表示将全力与宏岳共同推广PE-Xa系统，让用户享受真正高品质的安全生活。

未来，宏岳1+将在产品、服务创新等方面，不断为业主提供更加安全舒适的水电暖家居产品和系统解决方案，为居者构筑健康安全家居生活，为中国家装贡献自己应有的力量。

05 > 宏岳 1+ 新品技术交流会 – 洛阳站

◇ 1+ 事业部 吕祥俊

9月26日，宏岳1+新品技术交流会在洛阳成功举办，来自洛阳的暖通公司、装饰公司、水电工程师及各界朋友100多人，共同见证了此次盛会。

会议伊始，宏岳1+洛阳服务中心负责人刘总致欢迎辞，对大家的到来表达了衷心的感谢，同时为大家分享了当前管道行业现状以及形势，引起广泛共鸣。

在刘总带领下，参会的全体成员手持五星红旗，合唱《五星红旗迎风飘扬》，提前为祖国母亲送去70周年生日的祝福。

宏岳1+华中区市场运维经理详尽介绍了宏岳1+的产品技术以及应用知识，着重讲解了PE-Xa的优势特点及施工工艺，现场通过实物实例，充分地展示了宏岳1+产品的技术先进性和质量可靠性。

重点提出：宏岳1+PE-Xa给水系统比目前市场上其他产品漏水风险降低70%，耐压性高67%，耐温性



高16%，会上通过现场实验，展现了PE-Xa给水管超强的记忆功能，应对变形折伤加热即可无损复原。

通过案例讲解，现场演示，实验视频，游戏互动等方式，让到场各位嘉宾对国内外的先进产品系统与应用技术有了深刻的认识与了解，现场反应热烈。为答谢各界朋友，宏岳1+洛阳服务中心准备了丰富的抽奖活动，使会场气氛热烈空前，大家都满载而归。

06 > 推进双控体系，促进安全发展

◇集团人力行政部 丁百弟、刘吉生



为全面贯彻落实党和国家“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”方针，进一步加强公司安全生产管理，实现安全生产工作的根本性转变，宏岳集团自2018年以来启动了安全生产双控体系建设，即建立风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制，推动安全生产关口前移。

公司结合实际生产情况，重点围绕“分工明确、上下协同、专业配合、共同防御”的安全管理思路开展工作，严格遵循“三切实”原则，切实把双控管理点对点，切实让预防和应急措施面对面，切实把风险和隐患排查落地生根。为保证公司双控体系建设严谨

规范，公司委托第三方咨询机构提供专项指导服务，进行风险全面识别、明确各级风险管控职责、完善安全操作规程、分析改进安全管理制度，分层次、分阶段进行全员培训，建立排查清单和治理台账、严肃整改实施等。

公司安全双控制度的建立，健全了公司安全体系，强化了安全生产管理责任，从源头上加强管理，把风险辨识出来进行有效的管控，把隐患排查出来进行有效的治理，强化安全生产管理，预防和减少生产安全事故发生。

07 > 宏岳集团管理体系年度审核顺利通过

◇集团人力行政部 丁百弟、李莹



2019年7月29日-8月1日，宏岳公司质量/环境/职业健康安全管理体系年度监督审核工作如期开展。本次监审由中安质环认证中心派出审核组进行，公司高管、部门负责人及内审员参加了首次会议，审核组长代表审核组宣布了审核目的、依据、原则、程序及做法等审核

事项，公司总经理要求各部门本着发现问题、解决问题、持续改进管理体系的态度，全力配合接受审核组的检查。

在历时四天的审核中，审核组依据ISO9001/ISO14001/OHSAS18001审核准则，分别对公司管理层、综合管理、产品供应链、营销职能等板块，对记录抽检、生产现场、产品策划、生产服务各环节进行认真细致审核，进行大量客观证据的收集和查证。在末次会议上，审核组对我公司“三体系”运行的有效性给予肯定，一致认为公司三体系管理是充分、适宜、有效的，能确保管理方针和目标的实现，出具了推荐我公司通过本次“三体系”认证审核的意见。审核组同时对我公司在体系认证中存在的部分问题和不足提出了改善建议。

新乡暖通第一人李希磊

◇区域销售部 邢茂山



宏岳 1+ 新乡服务中心负责人李总，到今年已经从事暖通行业 25 个年头了。从最初的地暖超市，到后来的管道代理，再到如今成为宏岳 1+ 的加盟伙伴，李希磊见证了暖通行业在经济蓬勃发展中创造过的辉煌，也经历过经济危机时市场的低迷。管道市场，没有多少人能比他更加熟悉了。

管道代理的 8 年，是李总创业以来最为艰苦艰辛的 8 年，他刻体会到了其中众多的缺陷和痛苦。痛定思痛，他决定以一个全新的面貌出现在暖通行业，为行业带来一些新鲜的血液。

一、涅槃重生，不破不立

遇见宏岳 1+，是李总创业路上的转折点。英雄所见略同，宏岳 1+ 的商业模式摒弃了管道代理过程中遇到的各种弊病，与李希磊的想法不谋而合。他毅然决然地放弃了稳定销量数百万的管道代理业务，转而投入到宏岳 1+ 服务中心的建设中来。用他自己的话说，这绝不是一时冲动，而是深思熟虑后对宏岳集团、对宏岳 1+ 模式产生的绝对信任。

二、兵马未动，宣传先行

在商海历经数十年的摸爬滚打，李希磊深知品牌建设的重要性，精准有效的广告宣传，无疑是占领新乡暖通阵地的号角。他投入大量资金，为水工添置行

头，为货车打磨包装，为同行更新门楣。而这一切，都深深烙上了“宏岳 1+”的印记。每当我们进入一个小区，或去到一个车站，但凡有广告位，就有宏岳 1+ 的身影。

李总将“宏岳 1+”的品牌刻在了高端暖通商家的门楣上，也刻在了新乡所有暖通人的心里。把宏岳 1+ 打造成新乡高端品牌，李希磊一直在努力。

三、全心经营，王者归来

作为一个新品牌刚刚进驻新乡，宏岳 1+ 虽然在圈内打造了很高的知名度，但终端客户仍需要从头培养。面对地处新乡郊区的服务中心店面，大部分装修公司、设计师、水工、业主望而却步。为此，李总自己又在新乡市区古龙市场打造了一个宏岳 1+ 形象店，来提升宏岳 1+ 在圈外的知名度和销量。店面近期已经装修完成的时候，又在古龙市场组织异业联盟，以宏岳管业（昂立暖通）25 周年感恩回馈，家庭装修水电暖全选宏岳 1+ 产品，享受全屋水管材料（含管件）免费送的活动下小区集中引爆业主激情。

对于与宏岳 1+ 的合作，李总信心百倍，他将与宏岳 1+ 一起努力推广规范与标准，树行业标杆，打造新乡水电暖安装第一品牌。

国内建筑节能的现状和问题

◇集团市场部 李建宇

建筑节能，在发达国家被普遍称为“提高建筑中的能源利用率”，最初是为减少建筑中能量的散失，在保证提高建筑舒适性的条件下，合理使用能源，不断提高能源利用效率。

1、建筑节能的政策现状

能源是人类赖以生存的根本，如果能源的枯竭也标志着世界将不能在继续发展，人类将不能生存。随着社会经济的不断发展，人类意识到这一点，在建筑行业中能源消耗量是非常大的，世界的能源是有限而又珍贵的，为了减缓能源枯竭的问题，特制定了相应的节能政策，虽然建筑节能的政策发布的时间较晚，但是在发展力度上却是非常大的，建筑节能的发展也在实践中得到了很大的进步，尤其是在法律中列出了相应的《节约能源法》。但是，这样的法律也仅有鼓励性而已，缺乏约束性，并且，也没说具体说明建筑行业应履行什么样的节能制度以及责任等。建筑从设计、施工到竣工阶段中，会涉及到很多方面，其中职能交叉的问题也屡见不鲜，要有效的实践建筑节能就必须从政策抓起，需要相关部门以及责任负责人建立一个完善的节能监管体系，这样才能真正实现建筑节能的目的。

2、建筑能源消耗的现状

目前我国正处于快速发展阶段，不管是从经济还是科技的水平都有着显著的提高，尤其是建筑行业的兴起非常明显，一座又一座的建筑物拔地而起，也标志着我国建筑行业的发展在不断的向前迈步。但是，

在建筑行业发展中却面临着很多能源消耗的问题，有很多能源都在不停的浪费，如，房屋面积扩大，由原有的30-60米的住房面积增加到100-300米的住房面积，将原有小面积的房屋的建造能源彻底浪费掉，住房条件的改善，是人们生活水平在提高，要懂得享受生活，但是，这种生活形式将浪费很多原有的能源。

3、当前建筑节能设计的现状

房屋住宅是人们的硬性需求，不管是租的住房，还是自己买的住房都是人们生活、生产和工作中的必需品，也是能源消耗量比较大的一项工程，为了降低能源消耗在每项建筑设计中都会伴有相应的建筑节能设计。但是，就我国当今建筑节能设计来说，与发达国家相比要落后很多，建筑节能设计主要从建筑的屋顶、外墙、外窗等建筑系数来衡量，而我国建筑节能设计的屋顶系数可达发达国家建筑物的3倍左右，外墙建筑系数可达发达国家的4倍左右，外窗建筑系数可达发达国家的2倍左右，而只有建筑室内的能源消耗相近，但是，在整体性能上却比发达国家差很多，如房屋建筑的保温性、墙体隔音等。

另外，还有一些建筑能达到建筑节能设计的标准，但是却与预先设计的功能差很多，性能较差就会使得这些建筑物白白损失和浪费大量的能源。因此，在加强建筑节能设计的同时也要加强对建筑外围结构的改进，通过各个层面的密切配合才能真正体现出建筑的节能效果。

自网络资料整理



凝心聚力创佳绩

◇ 建材公司 刘艳



2019年6月18日对于宏岳建材公司来说是个特殊而难忘的日子。这一天，我们向耕耘多年的旧址告别，在全新的办公环境中再一次张开了腾飞的翅膀！在全体同事齐心协力下，我们仅用了半个月的时间，便完成了装修、库房规划、物资搬迁等繁杂的工作。我们忙碌的工作速度破了纪录，可发自内心的喜悦与成就感更是前所未有的。

为了使逾百万的库存商品分类更加清晰准确，我们将库房货架重新安置整理；为了尽快投入办公状态，我们外联网络接线、电话移机、执照地址变更等，各项工作有条不紊地开展着……

每天正常营业的同时，库房物资搬迁和整理也在紧锣密鼓地进行着。大家个个都成了硬汉子，炎炎烈日下，同事们搬货、卸货、码放、规整，个个汗流浹背，工作服都像水洗过似的。累了，倚在货品箱旁歇片刻；饿了，一起在附近的小店里凑合着吃点儿。记不清多

少回下班已是在夜幕时分……我们打趣地调侃库管班长老杨，180多斤的体重经这回“锻炼”瘦了一大圈，借着搬迁连减肥大业都成功啦！看到库房一天一个新面貌，营业厅一天一个成绩，我们的笑声冲没了疲惫。新址开业这天，我们欣喜而骄傲。看着客户和同仁们送的鲜艳的花篮、盆景，那娇艳欲滴的花朵儿在蓝天白云的映衬下，随着我们欣喜而愉快的心情散发着迷人的芬芳。大家不约而同将掌心紧紧的攥在了一起：

“一群人、一件事、一起干、一定赢！”这是每个员工的心声、这是凝心聚力、坚不可摧的团队！

崭新的办公环境也带给了我们崭新的动力！2019年已过大半，离既定销售目标的实现越来越近！我们深知自己是销售前沿的先锋军，在激烈的市场竞争中将时刻用我们的青春和热情去谱写宏岳更加壮丽的诗篇！这是我们与宏岳的约定，是初入宏岳那天起，便扛在肩上，那份沉甸甸的责任。

责任：一种不凡的品质

◇物控部 杜立文

公司的发展离不开每个员工的付出和奉献，而每个员工的成长更离不开公司提供的平台和团队的引导。公司的兴衰与发展，决定着团队的命运和员工今后的出路。作为公司的员工，应该摆正自己的位置，明确目标，爱岗敬业，牢固树立“我为公司，公司为我”的主人翁意识，立足本职，为公司和个人的发展竭尽所能。我们是公司的员工，公司发展人人有责。

什么是责任？责任是份内应做的事情，是承担应当承担的任务，完成应当完成的使命，做好应当做好的工作。责任是成就事业的可靠途径。责任出勇气，出智慧，出力量。有责任感的人，受人尊敬，招人喜欢，让人放心。也有个别人个别事令我们不放心、不满意。领导布置的工作，可以一推再推，一拖再拖；自己份内的工作，要么是一问三不知，要么是应付了事；有的人看似整天忙忙碌碌，可是忙而无功，忙而无序，忙而不思；有的人遇到困难，畏手畏脚，遇到问题视而不见，遇到矛盾，惟恐避之不及；有的人只讲权利，不讲责任，不讲义务，只要组织照顾，不要组织纪律……从这些现象中，我们看到了共同的祸根，这就是责任心的缺失。

责任重于泰山。责任是与工作、生活都不可分离，与企业的生存、发展都密切相关。一个有责任感的企业，既要讲效率和利益，也要讲义务和公益，承担起生产安全、职工健康、环境保护等社会责任。敬业才能成就事业，尽责才能赢得尊严。什么是爱岗敬业呢？爱岗敬业首先就是热爱自己的企业，尊重自己的岗位，忠诚自己的工作，在平凡的岗位上作出不平凡的成绩。企业的发展需要大家团结起来共同奋斗，企业的壮大离不开你我的共同努力。也许你在平凡的岗位上，犹如大海的一滴水，而恰恰是这里无数水珠聚集在一起才汇集成浩瀚的大海，只要你我拿出爱岗敬业的实际行动必将成为企业发展壮大的坚实基础。

只要我们每个人都能尊重自己的岗位，对工作尽职尽责，一丝不苟。只要我们都能忠诚于自己的工作，

把个人的利益相统一，处处为工作着想，事事从企业利益出发，积极干好自己的本职工作。我们都知道对自己的亲人要忠诚，企业的发展壮大也需要全体职工的忠诚。我们忠诚于工作，把个人的利益与公司利益相统一，处处为工作着想，事事从公司利益出发，积极干好自己的本职工作。企业顺利向前发展需要我们的忠诚，企业面临困境时需要我们的忠诚。忠诚于公司，是公司每个员工必备的基本品质。

靠学习提升素质，是公司发展的基础。学习是我们与时俱进的动力之“源”。古人云：“士三日不读书，便语言无味，面目可憎”。此话一言道出了学习的重要性。不学习就不能进步，就难以适应工作的需要，经不起时代大潮的洗礼。学习是公司发展的根本，只有熟悉并掌握业务技能，才能尽职尽责更好地为公司发展服务。只有不断地加强学习、不断丰富和拓展专业技术知识面，才能不断地提高我们的水平。无知是人类最大的敌人，知识的欠缺造成岗位职责的缺失，造成的危害是严重的，损失可能是巨大的。所以学习不足以履行职责，只有全面掌握所在岗位必要的知识，不断提高能力和水平，才能不负公司的重望，完成公司交给的各项任务。

展望未来，我们的企业要想在市场经济激烈竞争中立于不败之地，需要我们不断创造更大的价值。作为一名员工，企业的成败与自己息息相关。当我们主动承担起推动企业成长的责任时，实际上就已经迈出了和公司一起成长、共同提高的步伐。



点滴积累、汇聚成河

◇设备部 陶洋

宏岳集团历经多年的蓬勃发展，早已走到了全国塑料管道行业的前列，在本地更是家喻户晓的品牌。我有幸成为宏岳的一员，回想过往，感慨万千。

那时刚来公司，是一个货真价实的萌新，好多东西都不懂。现在我已经成长为一名经验丰富的中年大叔了。像我这样的普通员工，公司还有很多很多。公司给了我们成长的平台，可以充分展示自我。而我们也像公司的一颗颗螺丝钉，为公司源源不断地贡献着微薄却又不可或缺的力量。

身为宏岳的一员，维护公司利益是我们每个人不可推卸的责任。

作为公司的一名员工，无论我们在什么岗位上，我们都应在自己的岗位上不断地总结、积累、完善。

点滴的积累不仅体现在知识的积累，也体现在我们要树立成本意识。要把公司作为一个大家庭，把节约意识体现在公司日常经营上，比如我们少用一张纸，少耗一度电……这样公司才能够锱铢积累，集腋成裘，更快的发展。

2019年上半年，通过设备部全体员工的努力下，公司设备状况有了较大改善，故障率较往年有了明显

的降低。部门还进行了多项技改，节省公司的人力物力，提高公司的竞争优势。

帮助员工快速成长，为员工创造健康、快乐的工作环境，是企业的责任

公司不断优化提升工作环境，各分厂都安装了VOCS治理系统，我们的作业环境有了明显的提高；中午午休时间为丰富员工的生活，增加了交流学习空间；新增了4楼休息室，满足员工的午休生活。

宏岳集团始终以人为本，把员工的身体健康、精神生活、个人发展放在首位，也正因如此，才形成了一股坚不可摧的力量，将团队牢牢地聚集在一起。这样的团队在任何领域，都将战无不胜，所向披靡。

公司的每一步发展，都离不开我们每一位员工的努力，所有公司的发展也是我们的责任。公司的发展就像一条河，而作为公司的员工，我们就像河中每一点水，公司想要壮大，需要我们不断钻研，不断积累，河流最终会变成大海。



客服工作感悟

◇湖北宏岳 朱培培



对于客服从业人员来说，有时候做客服工作的感受就像是一个初次吃辣椒的人，整个过程感受最多的只有一个字——辣。如果有一天你已经习惯了这种味道，不再被这种味道呛得咳嗽或是抹鼻涕流眼泪的时候，就说明你已经是一个非常有经验的老客服了。

不知不觉我已经来到湖北宏岳工作近三年时间了，已经深谙这种味道。作为一名基层管理者，在近三年的客服工作中，我就一直在不断地探索，企图能够找到另外一种味道，能够化解和消融因客户所产生的这种“辣”味。这就是客服的情绪管理，实际上大多数的人都需要对自己的情绪进行管理、控制和调节。

在新员工上岗时，我会告诉她们，一名优秀的客服代表，仅有熟练的业务知识和高超的服务技巧还不够，要尝试着在以下两点的基础上不断地完善作为一个客服代表的职业心理素质，要学会把枯燥和单调的工作做得有声有色，学会把工作变成一种享受。首先，对于用户要以诚相待，当成亲人或是朋友，真心为用户提供切实有效地咨询和帮助，这是愉快工作的前提之一。然后，在为用户提供咨询时要认真倾听用户的问题而不是去关注用户的态度，这样才能保持冷静，细细为之分析引导，熄灭客户情绪上的怒火，防止因服务态度问题火上烧油引起用户更大的投诉。

另外，在平常的客服管理中，我一直在人性化管理与制度化管理这两种管理模式之间寻找一种平衡。为了防止员工因违反规章制度而受到处罚时情绪波动，影响服务态度，一种比较有效的处理方式是在处罚前找员工沟通，最好的方式是推己及人，感觉自己就是在错误中不断成长起来的，一个人只要用一定的心胸和气魄勇敢面对和承担自己因错误而带来的后果，就没有过不去的关。俗语云：知错能改，善莫大焉。所以没有必要为自己所犯下的错误长久的消沉和逃避，“风物长宜放眼量”，于工作于生活，这都是最理性的选择，同时这也是处理与员工关系最好的一种润滑剂，唯有这样，才会消除与其他客服间的隔阂，营造一种轻松的氛围，稳定员工情绪及保持良好的服务态度。

当然，在不断地将自己以上的经验和想法得以实施并取得一定成效的同时，我们在这个举足轻重的位置上，更像是一颗螺丝钉，同其他部门物控、计划、质检及生产部门经理之间作有效的配合，同时也与其它员工或各部门之间做和谐的沟通和交流，将客服管理工作进行得有条不紊。在我尽自己最大的努力去做好工作的过程当中，对团队二字体会特别深刻。曾经被这样一个故事感动：



在洪水肆虐的时候，聚在堤坝上的人们凝望着凶猛的波涛。突然有人惊呼：“看，那是什么？”一个像人头的黑点顺着波浪漂过来，大家正准备再靠近些时营救。“那是蚁球。”一位老者说：“蚂蚁这东西，很有灵性。有一年发大水，我也见过一个蚁球，有篮球那么大。洪水到来时，蚂蚁迅速抱成团，随波漂流。蚁球外层的蚂蚁，有些会被波浪打入水中。但只要蚁球能上岸，或能碰到一个大的漂流物，蚂蚁就得救了。”不长时间，蚁球靠岸了，蚁群像靠岸登陆艇上的战士，一层一层地打开，迅速而井然地一排排冲上堤岸。岸边的水中留下了一团不小的蚁球。那是蚁球里层的英勇牺牲者。它们再也爬不上岸了，但它们的尸体仍然紧紧地抱在一起。那么平静，那么悲壮-----于是，我开始为此而努力：一个有凝聚力的团队，应该像在遇险境时能迅速抱成一团产生出惊人的力量而最终脱离险境的“蚁球”，在我们客服部全体员工的互帮互助与精诚团结下，不惧客户的无理纠缠，不惊投诉者的古怪刁钻，百炼成钢化绕指柔！

很幸运的是，我们客服部本身就是一个充满了激情和活力的团队，而且每一个身处其中的人在“逆水行舟，不进则退”的动力支持中积极地参予着这个团队的建设。在良好而默契的配合下，我们彼此取长补短，

查漏补缺，再加上集团的大力支持和富有亲和力的帮助，不管遇到什么困难，我们都能团结一心，寻求到行之有效的处理办法，渡过难关，将客服管理工作日臻完善地进行下去。众所周知，客服工作历来是用户争议和投诉的焦点，缺货少货及质量问题的投诉率是最高的，客服工作中很大一部分压力就是来源于此，所以在处理此类投诉时总是如履薄冰，小心谨慎，唯恐因处理不好而引起越级投诉。而每每遇到难以决定或影响较大的投诉时总少不了上级领导的帮忙和引导，这在很大程度上为客服的工作减轻了压力，那是一种“天塌下来有人一起扛着”的踏实感。记忆中有好几起这样的投诉，但都有惊无险，最终成为锻造我们能力的经历而不断丰富着我们的客服生涯。

细细回忆这段时间以来的工作过程及目前客服部的整个状态，虽然在我们大家的共同努力下有了较大的变化，但是仍有许多的缺点和不足等着我们去规划和改观。在客服工作上我还存在很多不足，需要进一步学习与提高。特别是团队管理经验，还很缺乏，需要不断提高，为缔造卓越宏岳而不断进步。

唱响企业发展“三首歌”

◇ 部品部 李洪超



在不经意中我已伴随公司成长了八年，作为公司的一员，我由衷地感到骄傲、感到欣慰。回首走过的日子，我真的很感激自己所在的公司，公司为我创造了成长的机会，提供了展现自我价值的舞台，让我在工作中不断地获得养分，在一次次的人生经历中获得成长和自信。所有的这些，都是与公司一起成长的结果，我愿意为这样的公司付出自己的辛劳和汗水。

公司的发展离不开每个员工的付出和奉献，而每个员工的成长更离不开公司提供的平台和团队的引导。公司的兴衰与发展，决定着团队的命运和员工今后的出路。作为公司的员工，应该摆正自己的位置，明确目标，爱岗敬业，牢固树立“我为公司，公司为我”的主人翁意识，立足本职，为公司和个人的发展竭尽所能。我们是公司的员工，公司发展人人有责。

忠诚于公司，是员工必备的基本品质。要实现公司的目标，要唱响三首歌：第一首，《团结就是力量》；第二首，《家和万事兴》；第三首，《永远是朋友》。这几首歌是公司和谐发展进行曲，也是当今时代主旋律。我想，这三首歌更是倡导“忠诚”的主旋律。我们忠诚于工作，把个人的利益与公司利益相统一，处

处为工作着想，事事从公司利益出发，积极干好自己的本职工作。大家都知道对自己的亲人要忠诚，同样，企业的壮大需要我们的忠诚；企业顺利向前发展需要我们的忠诚；企业面临困境时需要我们的忠诚。忠诚于公司，是公司每个员工必备的基本品质。

展望未来，要想让我们的企业在市场经济激烈竞争中立于不败之地，就要求我们不断创造更大的价值。作为一名员工，企业的成败与自己息息相关。当我们主动承担起推动企业成长的责任时，实际上就已经迈出了和公司一起成长、共同提高的步伐。



带着责任，踏上发展的路

◇河北汇信 刘源

我自2012年11月份进入宏岳集团，已经与公司风雨同舟，共度了7个年头，深深的体会和感受到企业的发展，与我们每位员工都是息息相关，密不可分的。

集团的兴衰与发展，决定着团队的命运和员工今后的出路。作为公司员工，更应该摆正自己的位置，明确目标，爱岗敬业，立足本职工作，为公司和个人的发展竭尽所能。

首先，爱岗敬业是前提。自从我们大学毕业以后，占用时间最长的事情就是工作，因为一份职业、一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基础保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。所以，爱岗敬业不仅是个人生存和发展的需要，也是社会存在和发展的需要。爱岗敬业应是一种普遍的奉献精神。

其次，在内心里热爱自己的工作，提高个人与业务素质。一个员工如果想在本单位立于不败之地，必须有强有力技术水平，也就是核心竞争力，就是你的价值如何体现的，只有这样才能掌握和了解先进一

的技术水平，不断增强集团公司的整体竞争力，才能坚实有力地推动公司全面发展。

最后，与企业发展共命运，时刻与企业利益保持一致。在全球金融海啸的今天，作为企业中的一员，我们更应该风雨同舟，与企业共命运，共同拼搏，到达胜利的彼岸！企业兴，员工旺；企业衰，员工退，员工在企业中奋斗，与企业共赢共成长，为荣誉而工作，用生命去执行。在企业这条大船上，我们有着共同的方向，有着共同的命运。让巨轮乘风破浪，安全前行，是我们共同的目标，更是我们每个人不可推卸的职责。一旦遭遇风暴、暗礁等种种风险。我们无法逃避，更不能逃避，我们唯一的抉择是：风雨同舟，共度难关，让船安全靠岸。与企业共命运，是企业中每一名员工的神圣职责。

让我们从日常的每一言每一行做起，遵守公司相关规定，养成良好的行为习惯和做人的准则，为宏岳集团的全方位发展尽一份绵薄之力。



伟大的责任

◇ 广东宏岳 黄燎原



“天下兴亡，匹夫有责”这句话相信谁也不陌生，时下和平年代，这样一句话放在当今社会，已非救国救民于水火的打打杀杀，更多的引申意义在于集体与个人的各种关系，拿当今企业的发展说，这句话是意味分明的，简单地来说在一个企业当中，员工的天下是什么？不正是企业吗！兴亡是什么？不正是企业发展的好坏吗！

宏岳集团广东公司虽成立不久，正是处于万马齐鸣，千帆竞发的时期，发展是集团下达给广东公司的第一要务。我作为广东公司一名员工，深知广东公司跨越式发展目标的实现需要我们每一位员工的尽职尽责，企业要发展，根基在基层，血脉在员工。公司的发展与我们个人前途是命运共同体，这就好比公司是船，我们就是水手，让船乘风破浪，安全前行，是我们不可推卸的责任。所以，在这里不管是机修工，还是销售员，会计，还是出纳，技术开发人员，还是部门经理，哪怕是仓库保管员，或者是一名清洁工，这些都无关紧要，最重要的是我们都在公司这条船上，我们必须和公司共命运。只要我是公司的员工，我就是公司这条船的主人，应该也必须以主人的心态来管理照料这条船，而不是以一种“乘客”的心态来渡过面临的浩瀚大海。

“任重而道远，千钧重担当”，面对企业的发展，作为公司基石的我认为我们需要具备“四心”。

一，专心，对业务要专心。荀子在《劝学》中有句名言：“蚓无爪牙之利，筋骨之强，上食埃土，下饮黄泉，用心一也”。正是因为蚯蚓它的专心至致才

有它的安身之处。作为企业的一员也应如此，只有专心才能出细活，企业才能从精细劳动中获取效益，我们的劳动才变得意义有价值，反之，如果浮躁不务实，朝三暮四，我们的业务不会精进，也不会成为企业的金牌蓝领或骄人白领。所谓能耐得住寂寞，耐得住艰苦，我们才能把握成功，撑控未来。

二，爱心，对岗位要有热爱之心。所谓爱心成就未来，只有对工作拥有一颗热爱之心，才能谈得上敬业奉献。因为热爱，所以敬业；因为热爱，所以尽责。当你怀揣热忱的心，把爱岗敬业变成一种习惯时，工作就能成为实现自己人生最大价值的途径。在路上，我们工作着，快乐着，享受着，也幸福着。

三，忠心，对企业要抱以忠诚之心。企业的发展，离不开忠心耿耿的人，只有忠诚于企业的人，才不会在利益面前患得患失，只有忠诚于企业的人才不会总有跳槽的苦恼，只有忠诚于企业的人，才不会在工作中面对情绪的波动而困惑不安。忠于企业，诚意相待，与领导、同事同舟共济，克难救进，这样才能在工作中获得更多的充实感与被认同感，从而使自己的事业有所成就。忠心，给企业带来的是恒久效益，给我们自己带来却是生存的价值。

四，信心，对自己有信心，对企业有信心，对我们的产品有信心。我们的产品是国标产品，系列产品齐全，全国地产前十名都有合作，地暖管生产能力亚洲第一，国家级认可实验室，美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚国际认证，中国塑协副理事长单位等等，这样的品牌，这样的产品品质，面对市场，谁又能说我们

感恩有你 - 宏岳

◇计划管理部 张艳君

不知不觉，我已到了不惑之年，在公司度过了最好的青春年华，内心对公司更加难以割舍。除了对于工作那份真诚的热爱，更有深深的感激之情。是公司给予的大平台促进了我小家庭的幸福，这份感激之情一直埋藏于心底，从未公开。

转眼间来到公司已有10个年头了，从原来的一名原料库管员，到后来的分厂统计，再到现在的计划员，一路走来见证了公司的飞跃成长与发展。工作岗位的变动不仅让我的工作经历丰富多彩，同时磨炼了我的耐性，提高了我的个人综合素养，让我在公司平凡的岗位上能够一步一个脚印，踏踏实实的做好本职工作，感恩公司给了我这样一个特殊工作经历。

日常的工作中我凭着多年的工作经验对所有订单进行过筛，发现并及时避免了错误订单的产生，为公司物资有效周转把好了第一关，合理调配计划，减少

换模频次，使各分厂资源利益最大化，计划在生产执行过程中需要不断调整，合理调配库存，减少呆滞，提高库存周转率，为公司资金流正常运转做好分内工作，保障计划顺利实施这是我的职责，也是我们计划管理部全员为之奋斗的工作目标。

公司的不断发展与我们每个宏岳人都息息相关，只有公司这个大家庭强大了发展了，我们个体才能有更好地发展与提升，俗话说的好，“背靠大树好乘凉”，希望“宏岳集团”这棵参天大树能够枝叶繁茂，更好的为我们宏岳人遮风挡雨，防晒纳凉。

感恩有你 - 宏岳，让我羽翼逐渐丰满，天空中自由翱翔！

感恩有你 - 宏岳，让我夯实平稳地基，原野中茁壮成长！

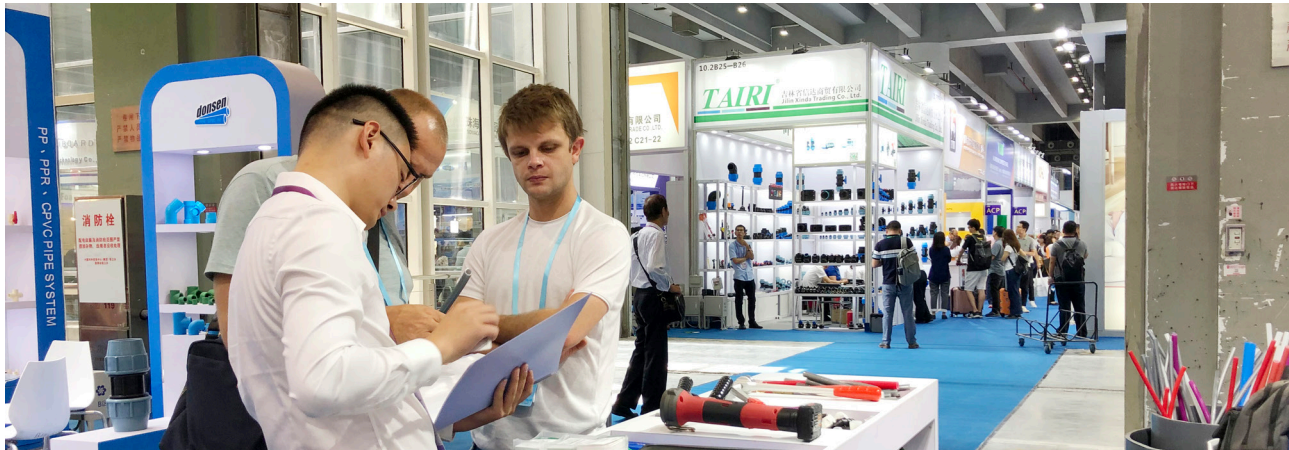


没有信心呢。

企业兴亡，人人有责！让我们用“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的万丈豪气携起手来，投身到广东公司发展的春天里，无论困难坎坷，我们坚信困难有多大，责任就有多大，成就就有多大！

责任是一种爱

◇ 海外客服部 田彬彬



人作为这个世界的一个基本单位，责任时刻伴随着我们。大到国家，小到工作、家庭，甚至生活中的一言一行都彰显着我们的责任。员工作为企业的一员也时刻承担着一份重任，正像著名的作家歌德曾经说过：“责任就是对自己要去做的事情有一种爱”。

一个企业的创建与发展，需要我们全体企业员工的共同努力。一个团结一致求发展、一丝不苟图进取的氛围，将为我们企业的振兴和发展打下了一个良好的基础。

但仅靠团结的氛围是不够的，更多的是需要我们每一个个体的努力。可以这样说，我们每名职工都肩负着企业振兴的重任。在宏岳工作已经整整1年的时间了，无数个辛勤奋斗的画面已经深深的印在了我的脑海里。我们的产品在国际上享有很高的声望，这其中就少不了外贸部同仁们的努力还汗水，主管领导给自己安排的出差任务永远都是最长的，在异国他乡满怀激情和骄傲地向世界展示我们企业那份责任、那份初心、那份爱。俄罗斯认识了我们，美国知道了我们，澳大利亚也找到了我们，我们的产品走向了世界，我们的企业正在慢慢全球化。

总而言之，我们的工作态度和履行本职工作的
好与坏直接关系到企业的生存与发展，也关系着我们个人的生命命运。常言说干一行爱一行，既然我们选择了作为宏岳的一名员工，那我们就应该义无反顾地来履行好自己的职责，绝不能抱着当一天和尚撞一

天钟的思想认为干好干坏一个样。供应链、客服部仔细认真地对待每一个订单，能及时发现并提出并改正错误；物流部、库管员已经习惯了加班熬夜为了保证每一份订单完完全全地送到客户手里，让客户满意，各分厂厂长无不在发挥着自己的聪明才智为自己的那份责任，用那份爱贡献着自己的一份力量。试想，如果由于我们的贻误怠工或是误操作为企业造成或大或小的损失，那么不仅有损企业的利益，甚至对于我们个人或是家庭都是有害而无益的。相反，如果我们在工作中认真细致，精心操作，不断提高产品质量，确保各环节的安稳运行，那企业的效益才会有可靠的保障。这样不仅为企业的发展打牢基础，同样我们也会获得幸福美好的生活。

身为宏岳的一员，我们没有理由不热爱我们的企业，我们也没有理由不关心企业的成长与发展。从职业道德的角度来说，爱岗敬业是我们的本职；从我们自身生存与发展的角度来说，我们是为了实现自己的人生理想，展现自己的人生价值，获得更加美好的生活。对企业的热爱光凭一腔热情是不够的，还需要我们付诸于行动，用我们兢兢业业、脚踏实地的辛勤工作来回报企业对我们的给予。

爱因斯坦曾言道：“对一个人来说，所期望的不是别的，而仅仅是他能全力以赴和献身于一种美好事业”。作为宏岳人，让我们全力以赴，为爱前行。

团队的力量

◇ 客服部 纪超

2016年4月入职，加入宏岳这个大家庭以来，感受到最深的就是团队的大局意识、协作精神和奉献精神。尤其是我们客服部，与公司各个部门都有着紧密的联系协作。

团队的精髓是共同承诺。共同承诺就是共同承担集体责任。没有这一承诺，团队如同一盘散沙。做到这一承诺，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。此外，工作团体常常是与组织结构相联系的，而团队则可突破企业层级结构的限制。高效出色的团队具有如下的特点：

1、目标一致。这一共同的目标是一种意境。团队成员应花费充分的时间、精力来讨论、制定他们共同的目标，并在这一过程中使每个团队成员都能够深刻地理解团队的目标。以后不论遇到任何困难，这一共同目标都会为团队成员指明方向和方针。

2、具体目标。将团队共同的目标分解为具体的、可衡量的行动目标。这一行动目标既能使个人不断开拓自己，又能促进整个团队的发展。具体的目标使得彼此间的沟通更畅通，并能督促团队始终为实现最终目标而努力。

3、承担责任。营造一种环境，使每位团队成员在这个环境中都感到自己应对团队的绩效负责，为团队的目标、具体目标和团队行为勇于承担各自共同的责任。

4、关系融洽。团队成员之间应该互相支持，善于沟通，彼此之间坦诚相待，相互信任，并勇于表达自我。

5、齐心协力。团队成员应为实现团队目标作出共同的承诺，能为共同的目标而努力工作，并在工作中相互协调配合。

面对激烈的市场竞争，业务人员不分昼夜的跑市场，开发客户，一线工人在生产线上争分多秒生产组装，客服以及其他部门进行通力配合，正所谓“众人拾柴火焰高”，相信我们宏岳集团必然能在复杂的市场中独占鳌头！



寻找责任，从“心”出发

◇财务部 豆艳萍



发展是硬道理，只有发展，公司才能立足风云变幻的市场，只有发展，员工才能得到成长进步。因此“发展是主题，业务为核心”应当成为每位员工尤其是内勤员工各项工作的指导思想。

你我有责是要求：员工把个人发展和公司发展有机地结合起来，围绕公司发展目标，做好本职工作，坚定地扛起自身的责任，从我做起，从现在做起，支持业务发展。

责任心是企业的防火墙

有一则故事，叫《每人只错一点点》，读后感受颇深。故事说的是，一条船上的每个人只犯了一点点错误，就导致了这艘先进的海轮葬身海底，21条鲜活的生命消逝，但究其深层原因就是该船上的所有员工都犯了一个根本性的错误，这就是员工缺少工作责任心。这个结果的形成，与船长长期以来对船员工作责任心的教育培养工作不到位，员工始终没有形成高度的工作责任心有着直接的关系。

每一个人在自己的工作岗位上都发挥着不同的作

用，“公司发展你我有责”，我认为最大的负责就是做自己的本职工作。

如何做好本职工作

爱岗敬业，有强烈的责任感和事业心。每一个岗位在公司的运营发展中都是至关重要的组成部分，因此对待工作要严谨，严肃，认真负责。首先要认识自己所从事的工作的重要性，协调好岗位上下之间的关系，提高工作效率，其次，对待工作要认真负责，努力达成工作目标，以完成任务为荣，不以工作中遇到的困难为借口，努力做好本职工作。

做好本职工作，应强化服务意识，客户利益高于一切，努力满足客户的期望并争取超越客户的需求，公司是一个整体，我们每个人都是整体中的一部分，只有严格遵守工作纪律，才能保持公司持续健康的发展；要勤奋地工作，创造性地工作。钢铁大王卡耐基曾经说过：“有两种人成不了大器，一种是别人非要他做，否则不会主动做事的人；另一种是即使别人让他做，也做不好事的人。那些不需要别人催促，就



会主动做事，而且不会半途而废的人将会成功，这种人懂得要求自己多付出一点点，而且做得比预期的更多。”我们任何一个员工，都不能只是被动的等待别人告诉你去做些什么，而是应该主动去了解自己应该做什么，还能做什么，怎样才能精益求精，做得更好，并且认真地规划它们，然后全力以赴地去完成。懒散的人、等待吩咐的人只会在成功门外徘徊，要想有成功就要拿出我们的进取心。

为企业尽责，首先要融入企业，把自己当成企业必不可少的一分子。除了做好本职工作，还要时刻关注企业的发展，把好的建议或意见反映汇报给相关部门，把自己的思想、热情、智慧、汗水播洒在企业的土壤里，结出共同成长的硕果。

为企业尽责，要自觉维护企业利益。对于不利于企业发展的坚决不做，时刻与企业共荣辱。古人云：皮之不存，毛将焉附。员工与企业是鱼与水、叶与根的关系，只有深深热爱自己的企业，全力以赴、精神饱满地投入工作，才会如鱼得水、根深叶茂。

为企业尽责，要有大局观。个人利益、局部利益、眼前利益永远要为企业利益、整体利益、长远利益让路。所谓有得必有失，有失必有得。在心理不平衡时要先考虑自己为企业做了多少。很多人为了为一时私利而自毁前程，最终却后悔不迭。前车之辙、历史之鉴。

为企业尽责，要理性、客观看待企业遇到的困难和问题。每一个企业在发展过程中都会遇到这样那样的问题和困难，我们需要做的是勇于面对、积极寻求解决的办法，而不是埋怨、消极、回避甚至是捣乱。忠于企业，在最困难的时候坚持立场是最好的尽责。

为企业尽责，要体现团结奋斗的精神。一个人的力量是有限的，但大家的力量凝聚在一起将是强大的。任何一项事业的成功都是一群优秀人士共同奋斗的结果，为企业尽责，要有不折不扣的执行力。“上有政策、下有对策”甚至阴奉阳违都是一个企业的灾难。只有具备强有力的执行力，才能有效率、有控制、有结果。

七律·宏岳再创辉煌抒怀

◇ 湖北宏岳 熊飞

风雨兼程度经年
感慨创业多维艰
厂房幢幢拔地起
机器隆隆笑开颜
“宏岳 1+”开新宇
诚信连通家万千
喜展宏图辉煌业
初心未改永向前



携手并进 快乐同行

◇ 集团人力行政部 侯保华



2019年8月14日，人力行政部在午休间歇组织了一场主题为“携手并进、快乐同行”的团建活动，开展本次小规模团建活动的目的是为了提升全员凝聚力，提高部门与部门之间的沟通和交流，增进部门成员之间的信任感。

通过90分钟放松而有趣的团建活动，新人新秀各

自通过无拘束发言表态方式，表现出参会人员对团队协作的充分认识，整体活动达到预期效果。同时，轻松的活动气氛也很好地释放了大家的工作压力。

人力行政部将充分吸取此次活动尝试中的经验和不足，今后继续扩大范围，开展户外拓展团建活动，让我们共同期待下一场精彩的活动吧！

宏岳发展，由“我”开始

◇ 湖北宏岳 杨坤龙



曾经看过一本书，书名叫《企业是我家》，主题是培养和教育我们树立“企业是我家，发展靠大家”的核心价值观，唤醒在迷惘、困惑中徘徊的老板与员工，奏响员工与企业和谐、双赢的崭新乐章。

一流的理念成就一流的员工，一流的员工造就一流的企业。每一个员工都要弄明白工作的理念，只有企业发展了，员工的个人才能才会有更大的发展空间；只有企业赢利了，员工的工资和奖金才能得到相应的提高。如果企业不能够快速发展，员工的一切利益都无从谈起。

企业和员工个人的关系就是“企业与我共命运，我与企业共成长”的关系，是鱼与水，是瓜与藤的关系。只有企业发展壮大了，员工才能得到更大的发展。只有认识到这一点，员工才能在工作中赢得赏识和尊

重，才能为个人事业的成功铺平道路。作为企业的一员，就应该全身心地为企业的做大做强担起一份责任，献出一份忠诚，贡献一份力量，为她的生存发展，兴旺发达添砖加瓦，添锦增辉。

作为湖北宏岳工艺品品质部普通的一名技术人员，我深刻认识到当代社会的发展日新月异，竞争激烈甚至残酷。企业要在行业立足必须有我们所有人的支持与奉献，于我个人而言，改进工艺配方降低生产成本是我的第一要务。同时，在湖北宏岳内部，有一大群和我一样在工作岗位上默默无闻的“螺丝钉”，哪里需要哪里钉，只有我们每一个人在各自的岗位上做出每一个人应得的成绩，那么我们有理由相信，湖北宏岳在行业的兴旺与发达就在不远的彼岸。

同呼吸，共命运

◇ 湖北宏岳 李海燕

时至今日，我已经步入宏岳这个集体两年有余。宏岳就像一个安静的港湾，让我停靠，让我歇息，让我继续展望未来，规划新的宏图与目标。

虽然岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞，也正是在宏岳的两年风风雨雨让我们多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。如果说，家是我们心的归属，那么宏岳，就是我们充盈生命的平台。渐渐的，宏岳的荣辱，宏岳的命运似乎都与我们息息相关，紧紧相连。

有人会说，你只不过是普通的小兵，能翻什么大浪？虽然我只是宏岳洪流中的一颗小浪花，也正是我们这些浪花造就了今天的宏岳洪潮。请不要小看小小的浪花，他们爱岗敬业，无私奉献。正所谓，责不在大小，位不在高低，爱岗敬业，就是尽己所能作贡献。每天看着一辆辆货车满载着我们宏岳的产品奔往祖国的四面八方，一种自豪感油然而生。选择宏岳，是非常明智的选择。有幸坐上宏岳这艘激流勇进的航船，谁能不骄傲？

感谢公司给了我们这样一个可以实现自身价值的事业平台。我们都在用自己的诚实劳动，赢得尊严和价值！俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，好的企业就是一所好学校，不光能造产品还能造就人才！

既然我们选择了这份工作，这个企业，我们就要对本职工作充满激情，牢记自己的责任和使命，永远信奉唯一的信条：公司发展了，我也发展了；公司为我，

我为公司！与其被动地去做事，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，把自己的本职工作做到最细最好。思想不同则心态不同，心态不同则结果不同，观念可以改变命运。每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么无论在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，因为他懂得珍惜，知道感恩。经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，那就是不平凡。作为一个普通员工，不断提升自己所在的岗位素质与技能，就是我们对企业最好的回报。无论是学习，生活，还是工作，责任心都无所不在。工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

只有把宏岳当作我们的家，共同经营好这个大家庭，我们才能越走越好！无论今后要面临怎样的风雨，我都将与之并肩，与之同行！



我与宏岳风雨同行

◇ 湖北宏岳 李海燕



湖北宏岳落户孝感市已逾十个年头，队伍也从开始的十几个人发展到现在一百多人，年产管材已达到数万吨。湖北宏岳的发展壮大是有目共睹的，这与集团领导层的英明决策分不开，与湖北宏岳精细化、常态化管理分不开，与宏岳集团“诚、信、实”的企业文化分不开，更是与全体湖北宏岳人兢兢业业、恪尽职守的努力分不开。

宏岳大多数员工都是些默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不大说话，从不认为自己能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常的平凡，也非常普通。我进入宏岳时间不算长，但自从来到宏岳这个大家庭后，

感受到这些普通员工身上的责任心、爱岗敬业的执着精神，让我由开始的迷茫，到现在坚定了信心，脚踏实地，一步一步做好自己的本职工作，不断学习完善自我。

宏岳的发展壮大，归根结底离不开这些普通人。“宏岳是我家，发展靠大家”，只有企业发展了，员工个人才能有更好的发展空间；只有企业盈利了，员工的生活质量才能得到相应的提高。企业与员工是共同体，企业的成长与强大来源于员工的努力，而员工个人的发展依托于企业这个平台，所以我们要带着强烈的责任心和充满热情、积极的态度主动的工作，为企业贡献自己的力量。

我与公司共成长

◇一分厂 郭艳秋

光阴弹指一瞬，不知不觉间，我已在宏岳度过充实的十年。突然间，我有种感慨——时间太瘦，指缝太宽！当我回忆刚进这个大门的时候，自己怯生生的样子，一切都是那么陌生。

有幸来到宏岳集团，我由衷的感到骄傲，公司的成长也就是我的成长，在彼此共同努力的过程中，我已完成了自己人生的转折。我以积极的心态和全心全意的努力去对待各种工作，工作能力就会在集团的发展中得到提升，并实现自我价值。

在领导及同事们的指导与关心下，我认真熟悉了个人的任务和公司的发展情况，经历过困难，也从中汲取了很多经验，拓宽了自己见识，偶尔在闲聊中也听到不少宏岳的发展历程，及宏岳走过的风风雨雨的事迹，涌现出了很多拥有奉献精神和敬业精神的老员工。

虽然从事着简单、平凡的工作，可我知道，把平凡的工作做到最好，就是不平凡；把简单的工作做到绝不出错，就是不简单。学无止境，我的专业知识技能和实践能力都还有很大提升空间。我相信，只要一

步一个脚印，就能为公司的成长贡献出自己的力量。未来充满了未知与挑战，对我而言是如此，对集团而言，也是如此。

社会在不断地进步，经济在不停地发展，我们将不断完善自身，不惧艰难，以更积极自信的态度去迎接挑战，直面未来。我相信，在通往未来的路上，我会与宏岳集团这个大家庭，风雨同舟，共创辉煌。



企业发展，我有责

◇三分厂 张春艳



劳动没有贵贱之分，只有分工不同，责任不同，也正是因为员工的这份责任决定了企业的发展与成功。

我是一名装配工，在我们的生产一线，员工忙碌的身影就是一道美丽的风景线。不管是白天还是夜晚，不管是严寒还是酷暑，不管他们是操作工还是装配工，从管件的注塑成型到组装入库，他们在平凡的岗位上尽心尽责，兢兢业业地工作着，对自己的工作从没有

半点怠慢，这些负有责任感的员工们一直在与质量和产量赛跑，履行着他们的责任，用这份责任推送着企业的快速发展与壮大。这些员工，他们或许没有过高的学历，也或许没有过多的学识，但我真切地看到了一个个普普通通的劳动者，对企业的忠诚，对工作的责任与态度，以及对未来美好的憧憬和信心，并把这些生活的美好都寄托在宏岳企业的发展中，真正实现了：员工强，则宏岳强；宏岳富，则员工富。

我们都是为一个共同的目标而前行，那就是宏岳的发展与壮大。不管前方的路有多坎坷，不管沿途密布着多少荆棘，希望我们每一个宏岳人继续担负起自己的责任，努力向前。我们坚信，宏岳会更加精彩和灿烂。

企业发展，人人有责任

◇二分厂 李瑞芝



“铃铃铃……铃铃铃……”，“110 排水不够发，先上帐，20 线管不够发……”，“好的，已经安排”，分厂办公室电话此起彼伏。

随着企业市场的迅速开拓，2019 年二分厂产品全线告急，一线员工紧急补充不到位，一人看两台甚至多台机器，正常出管、包管、装车、入库，还要检验管材的质量，汗水顺着脸颊流下都顾不得擦一下。

为了保证生产供应，分厂临时实施两班倒，从最初的一周、两周，到再坚持一周，最后一个月，甚至混料粉碎倒了一个半月，员工们没有丝毫怨言。其实员工就像是一台机器上的螺钉，虽然渺小，但它却在自己的岗位上默默无闻的工作着，为企业的发展实现着自己的自身价值。

正因为这样一群可爱的踏实肯干的员工，宏岳才有了今天突飞猛进的发展，从数十人小厂发展到拥有多个子公司的宏岳集团，从简陋的小厂房扩张成拥有四个生产基地的大型管道企业，产品增加到包括给建筑给排水和供暖管道、市政给排水管道在内的 9 大系列、2000 余种规格，宏岳品牌从最初的名不见经传

已经成长为行业知名品牌。

正是每一个宏岳人都肩负着一份责任，不断地努力付出，才能促进公司不断发展壮大，同样，只有公司不断发展壮大，才能铸就个人成就。

企业发展，人人有责，让我们共同努力，朝着宏岳共同的目标，在发展中创造奇迹，在前进中创造惊喜，继续扬帆远航。



宏岳管业 诚信通天下

HONGYUE PIPE INDUSTRY WIN THE WORLD WITH INTEGRITY



部分战略合作伙伴 (排名不分先后)

PRINCIPAL STRATEGIC PARTNERS



宏岳塑胶集团股份有限公司
HONGYUE PLASTIC GROUP CO.,LTD

地址: 河北省秦皇岛经济技术开发区龙海道81号
电话: 0335-8886666 <http://www.hy-pipe.com>

全国免费服务热线: **4008-95-9933**